

# 营销之O&D收益管理



CEA O&D TEAM  
东航 O&D 项目组



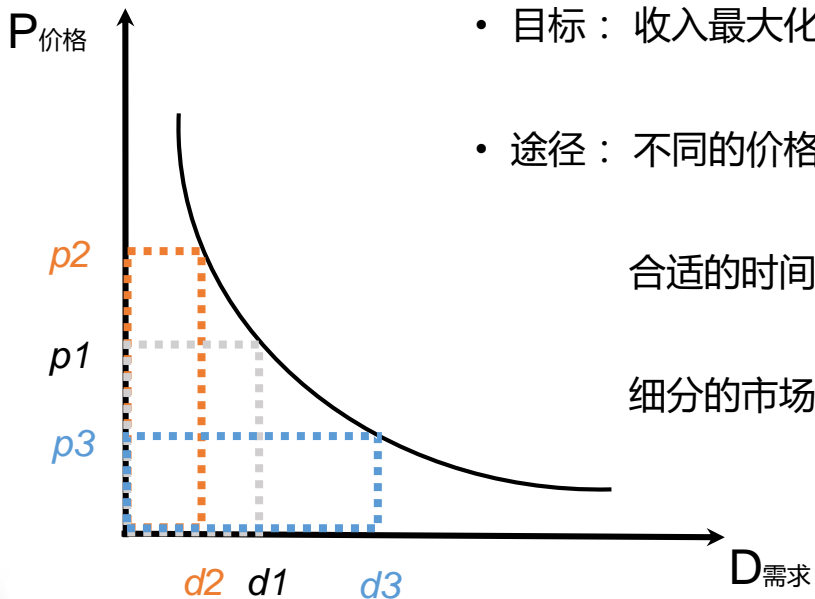


## 什么是营销？





## 什么是收益管理？



合适的时间

细分的市场





## 收益管理的发展历史和愿景

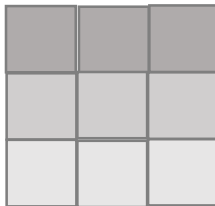
### 子舱位体系

- 引入多舱位
- 手工经验控制
- 基于直达市场
- 无明显订座曲线分析



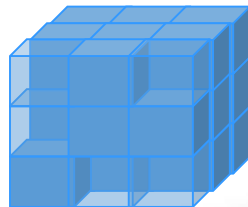
### LEG/SEG收益管理

- 航段级别历史数据
- 系统为主控制
- 航段上所有市场汇总表现
- 航段订座趋势变化修正



### O&D收益管理

- PNR级别历史数据
- 系统为决策的唯一工具
- 基于OD航程市场
- OD订座趋势修正





## O&D收益管理在多方面向营销靠拢



### 营销视角

### LEG/SEG收益管理

### O&D收益管理

产品  
Product

昆明始发自由行  
玩转旧金山  
KMG-PVG-SFO

KMG-PVG  
PVG-SFO  
SFO-PVG  
PVG-KMG

KMG-PVG-SFO  
SFO-PVG-KMG

价格  
Price

T舱往返特价 3999  
预售起飞前 30天

KMG-PVG/PVG-KMG  
T舱 平均估价 500  
PVG-SFO/SFO-PVG  
T舱 平均估价 6000

预售起飞前 30天

KMG-PVG-SFO T舱 2000  
SFO-PVG-KMG T舱 2000

管道  
Place

官网独卖

无法区分渠道

官网独卖



## 对于产品的描述：本身就是O&D的属性

我想要订昆明KMG到上海浦东PVG的机票

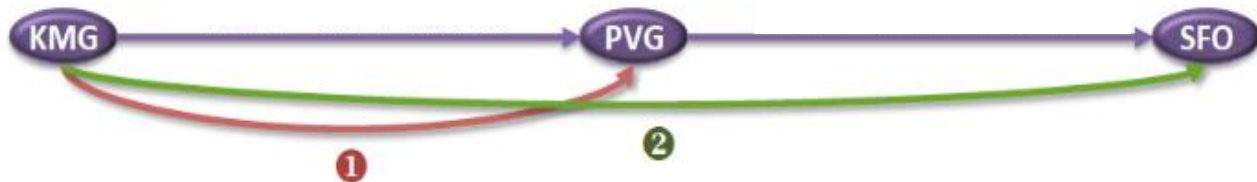


王先生



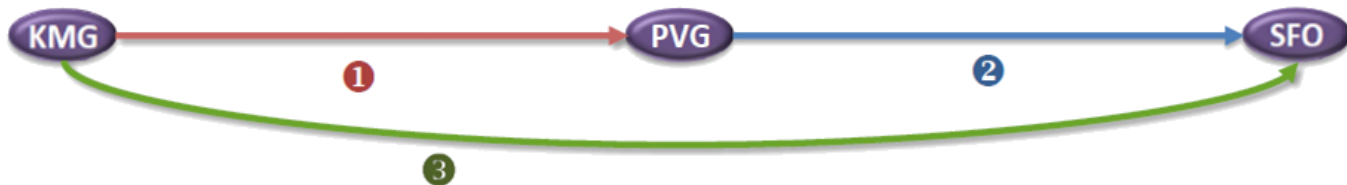
李女士

我想要订昆明KMG经上海浦东PVG中转前往旧金山SFO的机票





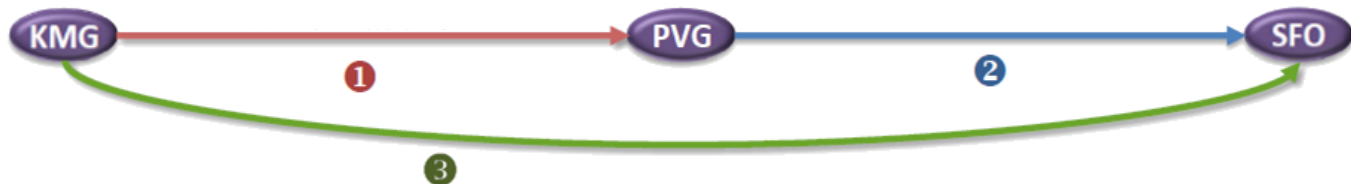
## 对于价格的精确：从航段舱位估值到真正的运价采集



	旅程	舱位	运价
①	KMG-PVG	Y	338
②	PVG-SFO	Y	750
③	KMG-SFO	Y	850



## 对于管道的控制：不同行程、渠道的个性化展示能力



O&D availability display:

- ◆ MU 747 KMG-PVG Y0 B0 M0 E0 H0 K0 L0
- ◆ MU 589 PVG - SFO Y0 B0 M0 E0 H0 K0 L0

O&D availability display:

- ◆ MU 747 KMG-PVG Y1 B0 M0 E0 H0 K0 L0

O&D availability display:

- ◆ MU 589 PVG - SFO Y1 B0 M0 E0 H0 K0 L0





## 展望一下如何与营销合力



官网会员日促销



高端旅客最优价承诺



集团客户优惠政策

每次抵达，  
都是为了新的出发。

# ON THE TRIP #

60<sup>th</sup> ANNIVERSARY  
辉煌甲子 追梦百年

中國東方航空  
CHINA EASTERN

中國東方航空  
CHINA EASTERN

60<sup>th</sup> ANNIVERSARY



*Signature*

*Signature*