

营销之O&D收益管理



CEA O&D TEAM
东航 O&D 项目组

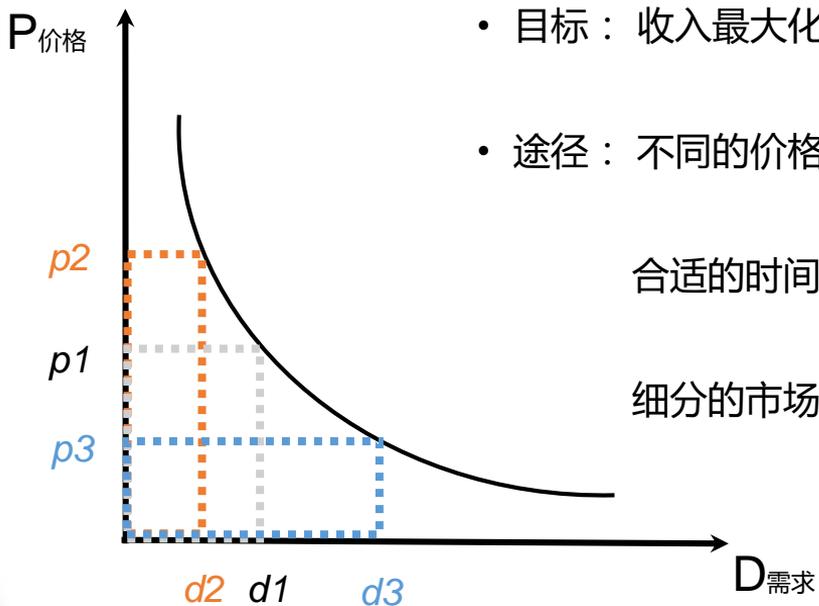




什么是营销？



什么是收益管理？



合适的时间

细分的市场





收益管理的发展历史和愿景

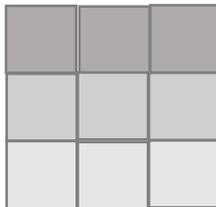
子舱位体系

- 引入多舱位
- 手工经验控制
- 基于直达市场
- 无明显订座曲线分析



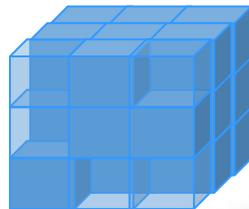
LEG/SEG收益管理

- 航段级别历史数据
- 系统为主控制
- 航段上所有市场汇总表现
- 航段订座趋势变化修正



O&D收益管理

- PNR级别历史数据
- 系统为决策的唯一工具
- 基于OD航程市场
- OD订座趋势修正





O&D收益管理在多方面向营销靠拢



营销视角

LEG/SEG收益管理

O&D收益管理

产品
Product

昆明始发自由行
玩转旧金山
KMG-PVG-SFO

KMG-PVG
PVG-SFO
SFO-PVG
PVG-KMG

KMG-PVG-SFO
SFO-PVG-KMG

价格
Price

T舱往返特价 3999
预售起飞前 30天

KMG-PVG/PVG-KMG
T舱 平均估价 500
PVG-SFO/SFO-PVG
T舱 平均估价 6000

预售起飞前30天

KMG-PVG-SFO T舱 2000
SFO-PVG-KMG T舱 2000

管道
Place

官网独卖

无法区分渠道

官网独卖



对于产品的描述：本身就是O&D的属性

我想要订昆明KMG到上海浦东PVG的机票

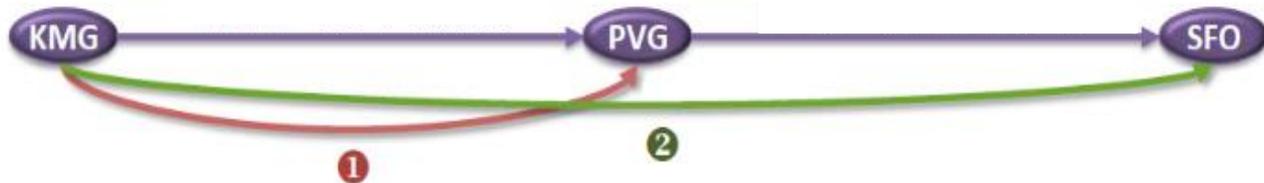


王先生



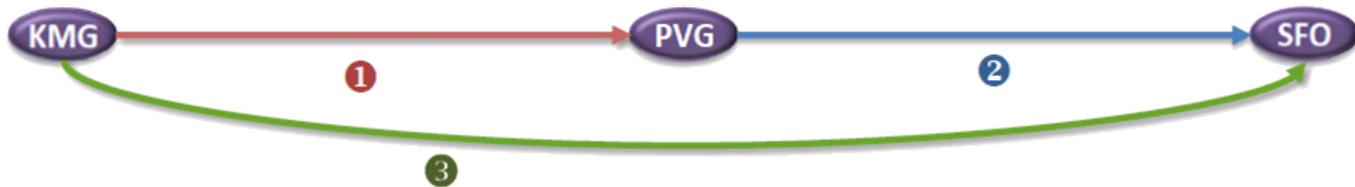
李女士

我想要订昆明KMG经上海浦东PVG中转前往旧金山SFO的机票





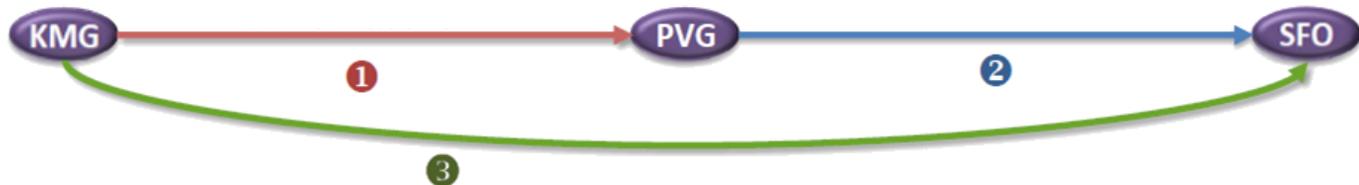
对于价格的精确：从航段舱位估值到真正的运价采集



	旅程	舱位	运价
①	KMG-PVG	Y	338
②	PVG-SFO	Y	750
③	KMG-SFO	Y	850



对于管道的控制：不同行程、渠道的个性化展示能力



O&D availability display:

- ◆ MU 747 KMG-PVG Y0 B0 M0 E0 H0 K0 L0
- ◆ MU 589 PVG - SFO Y0 B0 M0 E0 H0 K0 L0

O&D availability display:

- ◆ MU 747 KMG-PVG Y1 B0 M0 E0 H0 K0 L0

O&D availability display:

- ◆ MU 589 PVG - SFO Y1 B0 M0 E0 H0 K0 L0



展望一下如何与营销合力



官网会员日促销



高端旅客最优价承诺



集团客户优惠政策

每次抵达，
都是为了新的出发。

ON THE TRIP

60th ANNIVERSARY
辉煌甲子 追梦百年

中國東方航空
CHINA EASTERN

中國東方航空
CHINA EASTERN

60th ANNIVERSARY



Signature

Signature